

викладання лекційного матеріалу, розкриття змісту дискусійних питань, раціональне використання фактологічного матеріалу, сучасних технічних засобів навчання. При проведенні семінарів, практичних занять консультацій по самостійній роботі студентів варто застосовувати весь комплекс форм, методів, які викликають у студентів бажання висловити чи письмово обґрунтувати власну думку з приводу поставлених питань.

ВИКОРИСТАННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ ЗАСОБІВ У НАВЧАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Успіх процесу навчання студентів будь-якого виду іншомовної мовленнєвої діяльності значною мірою залежить від раціонального та ефективного використання допоміжних засобів як одного з найважливіших компонентів навчального процесу при оволодінні іноземною мовою. В сучасних умовах підвищеного обсягу інформації та бурхливого розвитку техніки перед викладачами постають завдання презентації нового матеріалу при максимальній кількості інформації за одиницю часу, ефективної організації навчального процесу та забезпечення об'єктивного контролю його результатів. Ці завдання можна вирішити шляхом використання сучасних технічних засобів навчання, які виконують інформаційну, керуючу, контролюючу та виховну функції у навчальному процесі з іноземної мови у вищому закладі освіти (ВЗО).

Ефективність професійної освіти залежить від уміння та здатності викладачів і студентів застосовувати стратегії, пов'язані з інноваційними педагогічними технологіями, серед яких особливе місце належить аудіовізуальним засобам.

Мотиваційно-розвиваюча роль аудіовізуальних засобів інформації висуває їх на одне з перших місць серед технічних засобів навчання. Такі засоби стимулюють розвиток внутрішнього мовлення як основи мовленнєво-розумової діяльності, взаємопов'язують функціонування механізмів мовленнєвої діяльності, таких як мислення, сприймання, увага та пам'ять, підтримують інтерес, стимулюють іншомовну мовленнєву діяльність та створюють мотивацію. Тільки аудіо-візуальні засоби поєднують у собі мовний та позамовний елементи.

Відеофільми посідають вагоме місце саме при вивченні лексичного аспекту іншомовного мовлення. Етап семантизації лексики буде ефективнішим, якщо лексичні одиниці, які відбираються для навчання, презентуватимуться більш яскраво, емоційно та надходитимуть одночасно зоровим та слуховим каналами. Очевидними перевагами презентації лексики на екрані методисти вважають звуко-зоровий синтез при пред'явленні лексики, широке використання мовної здогадки, врахування фонового вокабуляру студента та можливих помилок з їх оперативною корекцією, а також демонстрацію парадигматичних і синтагматичних зв'язків лексичних одиниць, без чого не може бути активного засвоєння лексики. Крім того, лексичні одиниці у фільмах вживаються в природному оточенні, що сприяє вивченню певних тем під час навчання та засвоєння лексики ситуативно.

Автентичні художні відеофільми мають насамперед емоційний вплив на студентів, відповідають їх інтересам, враховують їх особистий досвід у рідній та іноземній мовах, містять нові чи маловідомі факти, здатні задовольнити їх цікавість, проблемні тексти та завдання, які б стимулювали активність студентів, спонукали до роздумів, викликаючи бажання висловитися. Специфічні можливості кіно- та відеофільму дозволяють передавати таку інформацію та в такому обсязі, якого не можна досягти жодними іншими засобами природного мовлення. Знання, які поступають за допомогою аудіо-візуальних засобів, мають здатність швидко і міцно вступати в зв'язок із свіжою навчальною інформацією та стимулювати її пошуки.

Використання аудіо- та відеокурсів надає можливість значно розширити діапазон аудіювання, адже студенти звикають до голосу та темпу мовлення викладача і нерідко виявляють розгубленість, коли до них звертається незнайома людина. Навчальні аудіо- та відеоматеріали сприяють формуванню швидкої мовленнєвої реакції. Надзвичайно позитивне значення має перебування (навіть короткострокове) в іншомовному середовищі, оскільки студенти завдяки штучно створеній віртуальній ситуації можуть самі бути співучасниками подій, які розгортаються перед ними у слуховому та зоровому варіантах. Незмінюваність відеопрограми, а також зупинка аудіофонограми надають можливість для багаторазового повторення і успішного моделювання фонетичних, лексичних та граматичних одиниць. Це, в свою чергу, створює сприятливі умови для формування мовленнєвих навичок і вмінь.

Контроль розуміння аудіо- та відеоматеріалу здійснюється шляхом відповідей на запитання викладача, усного та письмово-

го відтворення звукового тексту, перекладу на рідну мову. Для полегшення сприймання незнайомого тексту важливим є попереднє ознайомлення з новою лексикою, власними та географічними назвами.

Таким чином, пошуки оптимальних прийомів та методів навчання допомагають урізноманітнювати форми навчання, відтворювати мовні ситуації та ситуативні події, продуктивно використовувати час та знімати напругу на занятті, а також переконати студента в тому, що іноземна мова — це реальний засіб спілкування, за допомогою якого він може виразити себе як особистість. Аудіовізуальні мистецтва впливають на розвиток естетичних почуттів, творчих здібностей, практичного мислення особистості, завдяки чому створюються умови для формування професійно-компетентної і духовно-розвинутої особистості.

*Сапожникова О. М., викладач,
кафедра німецької мови*

ТРЕНІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У ВИКЛАДАННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Грунтовна освіта, знання іноземних мов і висока професійність — головні ознаки інтелігентності людини — сьогодні виступають ще й запорукою конкурентоспроможності випускників ВНЗ на ринку працевлаштування. Саме поглибленню економічних знань, подоланню мовного бар'єру у процесі спілкування, формуванню широкого спектру практичних мовних навичок ефективно сприяє впровадження тренінгових технологій як структурного елементу цілісної системи занять з іноземної мови в економічному ВНЗ.

Згідно з провідним у викладанні іноземних мов загальнометодологічним принципом комунікативності, під час проведення різноманітних за своїм форматом тренінгів (груповий проект, ділова та рольова ігри, дискусії, мозкова атака тощо) має моделюватися певний відрізок реального процесу комунікації. Отримана модель повинна зберігати, насамперед, таку його рису, як вмотивова-